



EUROPEAN
QUALIFIERS



SUOMEN PALLOLIITON
TOIMINTASUUNNITELMA 2015

TIIVISTELMÄ

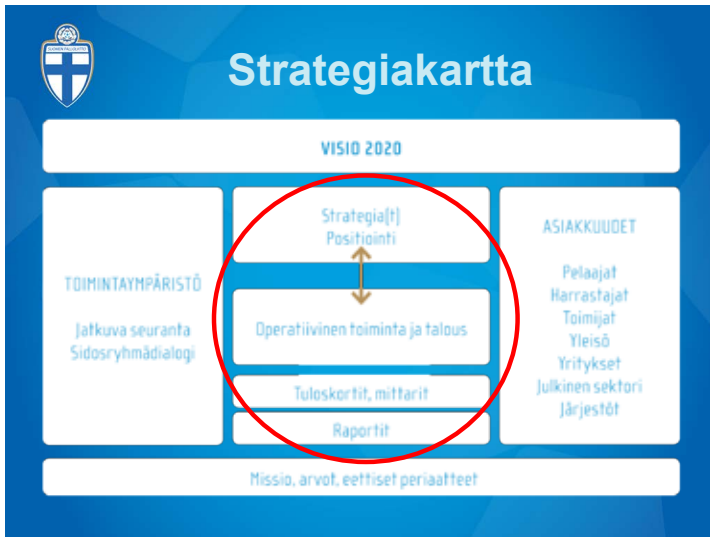


- 1 Johdanto ja Strategiakartta
- 2 Jalkapallon Missio, Perusarvot ja Visio 2020
- 3 Strategiset tavoitteet 2014
- 4 Päätulosalueiden toimintasuunnitelmat 2014

Johdanto

Tämä dokumentti on tiivistelmä Suomen Palloliiton toimintavuodesta 2015. Tuleva vuosi on kuluvan strategiakauden kolmas vuosi. Toimintamme pääpaino on vahvasti siinä, että toteutetaan käytännössä niitä avauksia, joita on suunniteltu ja aloitettu strategiakauden alussa. Tulevan vuoden tavoitteena on avoimen toimintakulttuurin ilmapiirin kasvattaminen, sekä pelaaja- ja seurakehityksen vahva linkittäminen toisiinsa toimintastrategian mukaisesti niin, että molemmat tukevat toistensa kehittymistä. Vuonna 2014 aloitetun kokonaisvaltaisen seuraohjelman kentälle vientiä jatketaan yhdessä piirien sekä seurojen kanssa alueellisesti yhdessä liiton ja piirien luottamus- ja operatiivisen henkilöstön kanssa.

Seuraohjelman pohjana ovat edellisen toimintastrategiakauden toimenpiteet pelaajakehityksessä. Lajiprosessi, valmennuslinja ja laatuajrjestelmätö ovat keskeisiä työkaluja seuraohjelman toteutuksessa. Ohjelman työstö alkoi syysvaltuustossa 2012.



Strategiakartta perustuu viiteen peruspilariin:

- ✓ **Jalkapallon Missio, perusarvot ja eettiset periaatteet**
- ✓ **Visio 2020**
- ✓ **Strategiset tavoitteet**
- ✓ **Strategiasta johdettu operatiivinen toiminta ja talous**

- ✓ **Toiminnan tulosten seuraaminen tuloskorttien kautta**
 - a. Strategiset tavoitteet ohjaavat liiton tavoitteiden asettelua, toimintaa ja budjetointia. Näin päivittäinen käytännön toteutus pyritään ohjaamaan tuloskorttien kautta mahdollisimman hyvin samaan suuntaan.

Suunnittelua ja työnjakoa ohjaavat seuraavat liittokokouksen hyväksymät periaatteet:

Pitkän tähtäimen tavoitteet ja toimintatapa (aikajänne 4-8 vuotta):

- Perusarvot ja Eettiset periaatteet
- Visio ja Toiminnan päämäärät
- Missio/ Toiminta-ajatus
- Hyvä hallintotapa
 - ◊ Liittokokous, Liittovaltuusto
 - ◊ Liittohallitus, Valiokunnat
 - ◊ Operatiivinen organisaatio
- Liittohallitus valmistelee, liittokokous hyväksyy

Strategiset tavoitteet (2-4 vuotta)

- Johtajuus ja Hyvä Hallintotapa
- Päätoimintojen valinnat
- Liittohallitus valmistelee yhdessä toimivan johdon kanssa, liittokokous ja liittovaltuusto hyväksyvät

Operatiivinen toiminta (0-2 vuotta)

- Selkeä kuva päätavoitteista, niitä tukevista toimenpiteistä, resursseista mainittujen tavoitteiden saavuttamiseksi sekä tulosten mittaamisesta.
- Suunnitelmat toiminnoittain, sisältäen tiimien vetäjien henkilökohtaiset tavoitteet
- Talouden suunnittelu tuottoennusteen ja yksiköiden nettotulostavoitteiden kautta
- Mittarit ja Tuloskortit; yhteensopivuus UEFA:n Scoreboard-prosessin kanssa
- Raportointi kuukausittain sekä toiminnan että talouden toteumista ja ennusteista
- Pääsihteeri vastaa ja raportoi liittohallitukselle

Ohjenuorana olemme pyrkineet pitämään avoimuuden, johdonmukaisuuden ja kurinalaisuuden periaatteita sekä UEFA:n ohjeistusta hyvään hallintotapaan. UEFA painottaa erityisesti strategisen tahtotilan sekä ihmisten, rakenteiden ja prosessien merkitystä kansallisen järjestön läpinäkyvässä ja tuloksellisessa toiminnassa.



Missio ja Perusarvot

Missiomme kiteytyy lauseeseen ”Jalkapalloa jokaiselle”, joka määrittelee Palloliiton ja sen jäsenseurojen olemassaolon syyn. Samalla se kertoo jalkapallotoiminnan moninaisuudesta ja järjestömme tehtävästä yhteiskunnassa laajemminkin.

Missio perustuu yhdenvertaisuudelle; jokaisella suomalaisella on oikeus olla jalkapallotoiminnassa mukana sukupuolesta, kyvyistä, rodusta, uskonnosta tai muusta taustasta riippumatta, omalla tasollaan ja omalla tavallaan. Pelaajana tai valmentajana, erotuomarina tai huoltajana, vanhempana tai katsojana, harrastajana tai huippuna.

Tällä hetkellä jalkapalloperheessä on viikoittain mukana noin 500 000 aktiivista toimijaa. Tavoitteemme on, että vuoteen 2020 mennessä aktiivisia harrastajia ja muita toimijoita on yhteensä miljoona.

Jalkapalloperheen yhteisiksi perusarvoiksi ovat kiteytyneet **iloisuus, luotettavuus, menestys ja yhteisöllisyys**.



Visio ja toiminnan päämäärät

Liittohallitus on päättänyt vuonna 2009 täydentää toiminnan päämääriä vuoteen 2020 tähtävällä visiolla, jolloin tavoitteemme on olla Euroopan top -10:ssä.

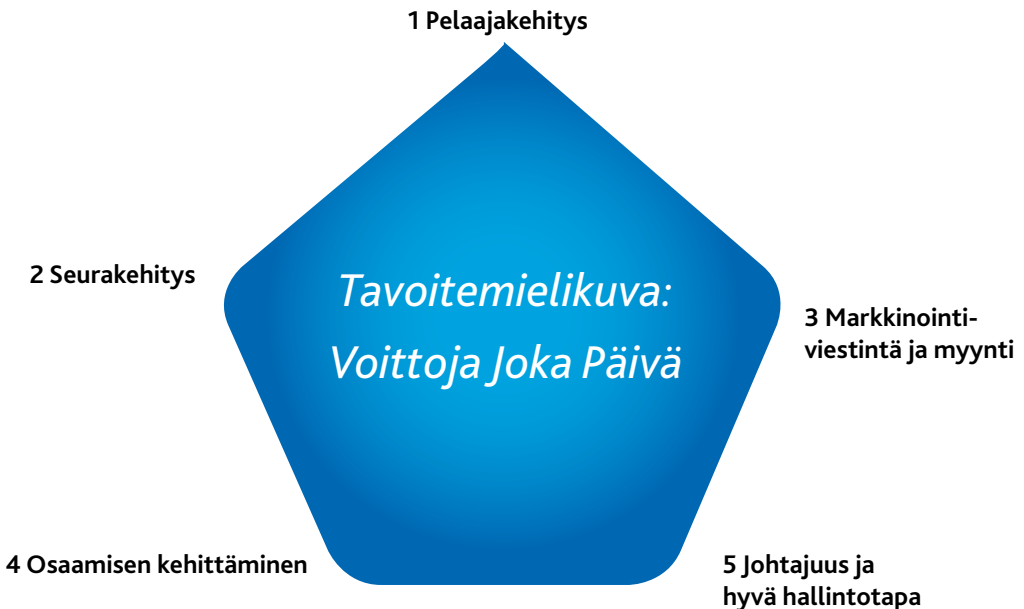
Visiomme tarkoittaa sitä, että haluamme olla vuonna 2020 Euroopan kymmenen parhaan jalkapallomaan joukossa jokaisella toiminnan osa-alueella. Visio on unelma, ja se on erittäin kunnianhimoinen. Visio on myös olennainen osa strategiaprosessia ja päivittäistä työtämme. Se ei ole kuitenkaan konkreettinen tavoite, ja siksi aikajänne on pidempi kuin normaali strategia- ja suunnittelusykliimme.

Liittotason päämäärät määritetään toiminnallisia tuloksia (jalkapallo), taloudellisia tuottoja ja hallintomallia painottaen. Palloliiton organisaation perusrakenne on uudistettu tukemaan mahdollisimman hyvin näiden päämäärien toteuttamista. Painoarvoon kaikkein tärkeimmät tavoitteet ovat toiminnallisia: kansallinen ja kansainvälinen menestys sekä harrastajamäärien kasvu. Niiden edistäminen tapahtuu liiton kahden päätoiminnon, pelaajakehitys- ja seuratoimintaorganisaatioiden toimesta.

Liiton yleishallinto vastaa taloushallinnosta, TV-oikeuksien myynnistä ja liiketoiminnan käynnistämisestä yhdessä liittohallituksen kanssa, sekä riskien hallinnasta ja organisaatiomuutosten läpiviennistä. Markkinointitoiminto vastaa puolestaan yleisö- ja yritys-markkinoinnista ja viestintätoiminto sekä sisäisestä että ulkoisesta viestinnästä ja maineenhallinnasta. Keskeisimpien mittarien kehittymistä seurataan kuukausitasolla liiton ohjausryhmissä käyttäen apuna toimintojen tuloskortteja.

Liittotason viisi valintaa ja strategiset tavoitteet 2015

Liittotason viisi valintaa ovat pelaajakehitys, seurakehitys, markkinointiviestintä ja myynti, osaamisen kehittäminen sekä johtajuus ja hyvä hallintotapa. Lisäksi futsal on erityispainopistealue. Pää tavoitteita ovat yksilökeskeisen, lahjakkuuksia tukevan, pelaajakehitysmallin käytännön toteutus, seuraohjelman toteuttaminen, kokonaisresurssien kasvattaminen ja markkinointiviestinnän tehokkuuden lisääminen uudelleenorganisoinnin kautta, seura-, piiri, ja liittohenkilöstön osaamisen vahvistaminen, läpinäkyvä päätöksenteko ja maineenhallinta operatiivisen tehokkuuden vahvistamisella alueellisen toimintamallin avulla.



Strategiset tavoitteet 2014-2015

✓ Pelaajakehitys

✓ Seurakehitys

✓ Markkinointiviestintä ja myynti

✓ Osaamisen kehittäminen

✓ Johtajuus ja hyvä Hallintotapa

✓ Futsal

Päätavoitteet:

- Yksilökeskeisen, lahjakkuuksia tukevan pelaajakehitysmallin toteuttaminen
- Seuraohjelman toteuttaminen ja jatkokehitys
- Kokonaisresurssien kasvattaminen ja markkinointiviestinnän tehokkuuden lisääminen uudelleen organisoinnin kautta
- Seura-, piiri- ja liittohenkilöstön osaamisen vahvistaminen
- Läpinäkyvä päätöksenteko ja päätösten vaikuttavuus, operatiivinen tehokkuus (liitto ja piirit/yhteiset tavoitteet + resurssit) alueellisen toimintamallin avulla

Strategisia painopisteitä 2015

✓ Kaikkia liiton toimintoja koskettavana:

- Miesten pääsarjaseurojen kasvupaketin ja pääsarjojen järjestämisen valmistelu

✓ Pelaajakehitys:

- aluevalmennuksen arviointi ja kehittäminen, valmennuskeskukset
- valmentajakoulutusudistus (sekä alemmat että ylemmät tasot)

✓ Seurakehitys:

- seuraohjelman jatkokehitys ja laatujärjestelmän käynnistäminen
- Uusi UEFA Grassroots Charter -kansalliset kehitystoimenpiteet

✓ Pelaaja- ja seurakehityksen yhteistyönä:

- seurojen talenttivalmennuksen kehittäminen

✓ Kokonaisvaltainen markkinointiviestintä

- markkinointi- ja myyntikulttuurin vahvistaminen organisaatiossa, suomalaisen jalkapallon kokonaisresurssien vahvistaminen
- myyntistrategia, operatiivinen suunnitelma
- digitaalisen markkinointistrategian toimeenpano
- uusien lipunmyyntiaktiviteettien ja fanituotemyynnin (Fanimo Oy) kehittäminen
- brandin (brandien) kirkastaminen

✓ Johtajuus ja hyvä hallintotapa:

- v. 2013-14 tehtyjen päätösten vaikuttavuuden arviointi (LH ja LV)
- operatiivisen tehokkuuden lisääminen alueellisen toimintamallin jalkauttamisen avulla (liitto ja piirit), valiokuntaudistuksen toteutus

✓ Painopistealueina (2014-) 2015 aikana:

- futsalin kehityssuunnitelman toteuttaminen
- erotuomaritoiminnan alueellisen kehittäjäverkoston rakentaminen ja työn käynnistäminen

Seuran ja yksilön kehitys keskiössä

Toimintasuunnitelmaavuoden 2015 keskeisiä painopisteitä on miesten pääsarjojen kasvupaketin ja pääsarjojen järjestämisen valmistelu, sekä uuden kilpailujärjestelmän ja pelaajarekisterin käyttöönotto. Varsinkin kasvupaketilla on merkittävä rooli niin seura- kuin pelaajakehityksenkin onnistumisessa.

Liiton organisaatiota on mukautettu ja synkronoitu tavoitteen saavuttamiseksi niin, että päätavoitteet ohjaavat sekä pelaajakehitys- että seurakehitystoimintaa ja yhdistää ne. Päätoiminnot työskentelevät jatkossa yhdessä ristiin pelaaja- ja seurakehityksen tukemiseksi. Tämä näkyy päivittäisessä työssä niin, että pelaajakehityspotki kattaa kaikki ikäluokat nuorimmista junioreista aina A-maajoukkueeseen saakka samalla kun pelaajakehitystoimenpiteet tukevat myös seuratoimintaa.

Yksilökeskeisen pelaajakehitysmallin toteuttaminen on käynnistetty vuonna 2010 valmistuneen lajiprosessin pohjalta. Avainasemassa mallissa ovat valmennusorganisaation kehittäminen sekä alue-, seura- ja maajoukkuevalmennus. Vuoden 2015 aikana arvioidaan 2012 uudelleen aloitettua aluevalmentajatoimintaa, sitä edelleen kehittäen. Samoin seurojen talenttivalmentajatoiminnasta saatuja kokemuksia arvioidaan.

Myös alemman ja ylemmän tason valmentajakoulutus uudistukset toteutetaan toimintavuoden aikana. Samalla luodaan yhteistyömalleja yhdistämään päivittäistä tekemistä seurojen, alueiden ja maajoukkueiden välillä. Tehoryhmätoimintaa jatketaan maajoukkueetasolla, samalla kun sarjajärjestelmämuutoksia aikuisissa ja nuorten sarjoissa suunnitellaan seurojen elinvoimaisuuden sekä pelaajakehityksen näkökulmasta. Pelaaja- ja seurakehitys kehittävät yhdessä myös talenttivalmennusta.

Tavoitteita tukee myös yhdessä seurojen kanssa vuosien 2013–2014 aikana tehdyn seuraohjelman jatkokehitys ja laatujärjestelmän käynnistäminen. Uudistunut UEFA Grassroots Charter merkitsee myös omalta osaltaan kansallisten kehitystoimenpiteiden jatkamista. Toimintamme keskeinen tavoite, seurojen jäsenmäärän kasvu, saa edelleen tukea alueellisten seurayhteistyömallien rakentamisesta ja seurayhteistyön tukemisesta.

Seurojen elinvoimaisuutta vahvistavien olosuhteiden monipuolinen kehittäminen tukee niin pelaaja- kuin seurakehitystä.

Toimintavuoden aikana käynnistetään myös Palloliiton 110-vuotisjuhlavuoden suunnittelu. Vuonna 2017 juhlitaan paitsi Palloliittoa, myös 100-vuotiasta Suomen itsenäistä valtiota, sekä 100-vuotiasta Helsingin Pallokenttää. Suunnittelussa tarkasteluun tulee ottaa myös naisten roolin vahvistaminen Palloliiton toiminnassa.

Pelaajakehitys

Pelaajakehityksen painopisteitä ovat yksilökeskeinen valmennusfilosofia, osaamisen kehittäminen, kansallinen kilpailutoiminta, olosuhteiden kehittäminen seurakehityksen osana, sekä kansainvälinen toiminta.

Vuoden 2015 päätavoitteita ovat miesten A-maajoukkueen EM-karsinnan jatkon turvaaminen, sekä naisten A-maajoukkueen EM-karsintaan valmistautuminen. Miesten pääsarjojen tukeminen kasvupaketin avulla on myös merkittävässä roolissa pelaajakehityksen turvaamiseksi. Hyvin käynnistettyä valmennuskeskustoimintaa kehitetään edelleen samalla kun alue- ja talenttivalmennusta arvioidaan ja uudistetaan. Pelaajakehitystä tukee vuoden aikana uudistuva kilpailu- ja pelaajarekisterijärjestelmän. Niiden lisäksi arvioidaan kokonaisvaltaista sähköistä toimintajärjestelmää osana Palloliiton IT-infrastruktuuria pelaajakehityksen tukena.

Yksilökeskeinen valmennusfilosofia

Toimintavuonna 2015 jatketaan yksilökeskeistä valmennusfilosofiaa tukevan valmennusorganisaation kehittämistä. Sami Hyypiä Akatemia -yhteistyön toimintamalleja selkiytetään edelleen samalla kun 2014 syksyllä käynnistyneen Pohjois-Suomen valmennuskeskuksen toimintaa vahvistetaan. Tavoitteena on aloittaa myös Keski-Suomen valmennuskeskuksen toiminta keväällä 2015 valtakunnallisen vaikuttavuuden tehostamiseksi.

Maajoukkuetoiminnan yhteistä toimintamallia vahvistetaan edelleen pysyvän ja yhteisen vuosikalenterin avulla, sekä kehitetään valmennuslinjan sisältöä sen täysimääräiseksi käyttöönottamiseksi. Myös tapahtumamäärien optimointi ja pelaajalähtöisen toimintamallin kehittäminen ovat jatkossakin keskeinen osa toimintaa.

Lahjakuuden tunnistaminen ja pelaaja-arviointi yhteisillä mittareilla ja sisällöllä tukee yksilökeskeistä valmennusfilosofiaa. Teknisen infrastruktuurin kehitetään parantamaan yhteydenpitoa pelaajan ja valmentajien välillä akselilla seura- piiri/alue -liitto.

Vuoden 2015 jatketaan lasten vaiheen valmennuslinja implementointia ja kehitystyötä.

Osaamisen kehittäminen

Osaamisen kehittämisessä keskitytään valmentajakoulutukseen. Tavoitteena on edelleen kasvattaa UEFA-valmentajalisenssin omaavien valmentajien määrää toteuttamalla UEFA-valmentajalisenssien laatuksia. Vuoden aikana toteutetaan ensimmäistä kertaa ruotsinkielinen UEFA A-koulutus ja toteutetaan alueelliset ja piirihoitoiset futsal C-koulutukset.

Samalla kehitetään edelleen kouluttajien koulutusta eri kohderyhmät huomioiden. Koulutusten hallinnoinnin ja ohjauksen tueksi suunnitellun sähköisen järjestelmän käyttöönottoon pyritään toimintavuoden aikana.

Suomen Palloliitto jatkaa myös anti-doping-ohjelman toteuttamista.

Kansallinen kilpailutoiminta

Kansallisessa kilpailutoiminnassa otetaan käyttöön uusi pelaajarekisteri-, kilpailu-, ja tulospalvelujärjestelmä. Erilaisia kilpailuja koskevien sääntöjen kehittämistä jatketaan seura- ja pelaajakehityksen tueksi. Pääsarjojen ja Respect Suomen Cupin kilpailujärjestelmien arviointia tehdään toimintavuoden aikana pelaaja- ja seuralähtöisesti. Kevään aikana yhdessä pelaaja- ja seurakehityksen kanssa valmistellaan pääsarjaseurojen kasvupakettia, joka on jatkoa vuoden 2014 aikana tehdyille sarjajärjestelmätyölle. Kilpailukalenterin ja sarjajärjestelmien laatimisen tavoitteena on tukea pelaajakehitystä. Vuoden aikana otetaan myös käyttöön uudet FIFA Intermediaries-säännöt sekä järjestelmä ja tarjotaan seuroille siihen liittyvää koulutusta.

Erotuomaritoiminnassa keskitytään koulutusjärjestelmän kehittämiseen niin, että se tukee entistä paremmin pelaaja- ja erotuomarikehitystä sekä erotuomarikehitystä. Samalla kehitetään yhteistyötä eri sidosryhmien välillä. Vuoden 2015 tavoitteena on edelleen myös varmistaa erotuomareiden riittävä määrä sekä laatu. Myös kotimaisten erotuomareiden kansainvälisen menestyksen tukemista jatketaan.

Toimenpiteissä erotuomarikoulutusta viedään edelleen yksilöllisempään suuntaan, sekä tehostetaan alueellista yhteistyötä tavoitteiden saavuttamiseksi. Kansainvälinen yhteistyö ja erotuomarivaihto ovat myös keskiössä. Erotuomareiden sähköistä oppimisympäristöä tullaan myös kehittämään.



Kansainvälinen toiminta

Toiminnan tavoitteena on maajoukkueiden, kansallisten huippujoukkueiden sekä pelaajien kansainvälinen menestys. Lisäksi nuorten pelaajien valmiutta nousta miesten A-maajoukkueeseen tehostetaan. Toimintaa ohjaa vuosikalenteri.

Miesten A-maajoukkueelle varmistetaan optimaalinen ohjelma palvelemaan päätavoitetta, pääsyä vuoden 2016 EM-lopputurnaukseen. Maajoukkue-, alue-, piiri- ja talenttivalmentajien yhteistyötä tehostetaan yksilöiden parhaan mahdollisen toimintaympäristön turvaamiseksi. Tehoryhmätoiminnan alueellistaminen kuuluu myös toiminnan tavoitteisiin, millä päästään lähemmäksi yksilön laadukasta arkiharjoittelua.

Lahjakkaimpien pelaajien tunnistaminen ja lahjakkuuksien tukeminen ovat myös keskeinen osa toimintaa. Siksi talentti- ja tehoryhmätoimintaa jatketaan sekä tytöissä että pojissa.

Kansallisten huippuseurajoukkueiden toimintaa tuetaan talenttivalmennuksen avulla. Huippuseuroille tarjotaan myös asiantuntija- ja tukipalveluita helpottamaan seurojen työmäärää ja tukemaan yksittäisiä pelaajia heidän kehittymisekseen kohti kansainvälistä huippua. Urheiluakatemiatoiminnalla on keskeinen merkitys tavoitteen saavuttamiseksi. Kilpailutoimintaa analysoidaan seura- ja pelaajakehityksen tukemiseksi.

Naisten ja tyttöjen kansainvälisen toiminnan päätavoitteita ovat maajoukkueiden ja kansallisten huippujoukkueiden menestys, sekä pelaajien kansainvälinen menestys. Tavoitteena on myös tarjota useammille alle 20-vuotiaille ja sitä vanhemmille pelaajille kansainvälisiä kokemuksia. Myös naisissa ja tytöissä toimintaa ohjaa vuosikalenteri.

Naisten A-maajoukkueelle varmistetaan optimaalinen valmistautuminen WEURO2017-karsintaan. Tasapainoinen ja ympärivuotinen valmistautumisohjelma tukee kaikkien maajoukkueiden valmistautumista. Tavoitteena on myös luoda ja ottaa käyttöön ikäryhmäkohtaiset valmennussisällöt eri maajoukkueille.

Maajoukkue- alue- piiri-, ja seuravalmentajien sekä urheiluoppilaitosvalmentajien yhteisiä koulutustilaisuuksia jatketaan säännöllisin väliajoin. Lahjakkuuksien tunnistaminen sekä pelaajien ominaisuuksien yksilöllinen kehittäminen ovat keskiössä. Sen tueksi tehdään kehityssuunnitelma yhteistyössä yksittäisen pelaajan eri valmentajien kesken. Myös tehoryhmätoiminnan vakiinnuttamisella pyritään vaikuttamaan tavoitteiden saavuttamiseen. Uutena toimenpiteenä perustetaan 10–20 pelaajan Akatemiaryhmä, sekä aloitetaan alle 23-vuotiaiden naisten maajoukkue-toiminta.

Kansallisia naisten huippujoukkueita tuetaan kansainvälisten otteluiden lisäämisellä, sekä asiantuntijapalveluiden tarjoamisella. Otteluanalysointipalvelut tukevat seurojen pelaajakehitystä ja valmennusta.

Seurakehityksen painopisteet

Seurakehityksen viisi valintaa ovat seuraohjelman toteuttaminen, jalkapallo elämäntoimintana, osaamisen kehittäminen, olosuhteiden kehittäminen, sekä harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu.

Seuraohjelma

Seurakehitystiimi ottaa aktiivisesti osaa pääsarjaseurojen kasvupaketin valmisteluun yhdessä muiden toimintojen kanssa. Toimintavuoden aikana otetaan käyttöön ohjelmaan kuuluva laatu-järjestelmä valtakunnallisesti sekä alueellisesti auditointeja ja alueellisia itsearviointeja toteuttamalla. Seurallisensijärjestelmä vakiinnutetaan osaksi seuraohjelmaa toteuttamalla palaute- ja seurakehitysprosessesja. Alueellisia seurakehityshankkeita jatketaan käynnistämällä ja tukemalla paikkakuntastrategioiden syntyä yhdessä alueella toimivien seurojen kanssa. Tavoitteena on myös uudistaa liiton ja piirien seurakehitysorganisaatiota seurapalveluiden tehostamiseksi.

Vuoden aikana valmistellaan seurojen vapaaehtoistoiminnan tueksi ”Seuratyö palkitsee” EU –hankehakemus. Liiton seuratoiminto kehittää yhdessä alueellisten seurakehitysva-
liokuntien kanssa vuonna 2014 avaamaansa seuraohjelmanportaalia sekä lisää sen tun-
nettuutta viestinnän keinoin. Työkalupakkimainen portaali tukee seuroja niiden päivit-
täisessä työssä ja kehityksessä.

Tavoitteena on edelleen kasvattaa seurojen päätoimisten ja vapaaehtoisten henkilöiden
määrää sekä organisoida uudelleen alueelliset seurapalvelut niin liitto- kuin alue(piiri)
tasollakin.

Seuraohjelman onnistumista ja vaikuttavuutta seurataan kahden tai kolmen käynnisty-
vän akateemisen tutkimushankkeen kautta.

Jalkapallo elämänkouluna

Jalkapallotoiminnan paikallinen, alueellinen ja valtakunnallinen toteuttaminen on jalka-
palloperheen merkittävin yhteiskuntavastuullinen toimenpide. Tavoitteena on tukea ja
vahvistaa mukana olevien harrastajien ja toimijoiden kokonaisvaltaista kasvua ihmisenä.
”Voittajia joka päivä” -tavoite kiteytyy lajissa eri tavoin ja rooleissa harrastavien fyysi-
seen, sosiaaliseen, henkiseen ja eettiseen kasvuun.

Vuonna 2015 käynnistetään UEFA:n kriteereiden mukaiset toimenpiteet vapaaehtoisten
rikostaustan selvittämiseksi jalkapalloseuroissa. Peli-ilon ja Fair Play -kulttuurin edis-
täminen ovat myös tärkeitä tavoitteita, joita tuetaan ”Jokaisen vastuu”-teemalla. Lajia
harrastavien nuorten kiinnittymistä lajiin vahvistetaan kasvattamalla heitä myös muihin
lajitehtäviin muun muassa lasten ohjaaja- ja pelinohjaajakoulutuksen avulla sekä kehittä-
mällä yhteistyömalli erotuomareiden ja joukkueiden kapteenien välille.

Uussuomalaisten kotouttamista edistetään matalan kynnyksen seuratoiminnan ja ilta-
päiväkerhojen avulla sekä osallistumalla yhtenä ensimmäisistä eurooppalaisista pilotti-
liitoista UEFA:n Captains of Change -kehitysprojektiin. Hankkeella pyritään ehkäisemään
liikunnasta ja jalkapallosta syrjäytymistä sekä luomaan toimenpiteitä ja työkaluja moni-
kulttuurisen työn tueksi.

Erityisryhmille järjestetään omaa SM-sarjaa sekä Pelikaverit -sarjoja. Erityisryhmäjouk-
kueisiin kuuluvien pelaajien minäkuva ja fyysistä kehitystä pyritään vahvistamaan
seuratoiminnan avulla. Myös päihdekuntoutuksessa olevien elämänhallintaa tuetaan
asunnottomien kansallisella ja kansainvälisellä jalkapallotoiminnalla yhdessä Homeless
Academyn kanssa.

Osaamisen kehittäminen

Tavoitteena on toteuttaa kohderyhmäkohtaisia kehitys- ja koulutusprosesseja seurahallinnon eri rooleissa toimiville vapaaehtoisille, osapäivätoimisille ja päätoimisille seura-toimijoille.

Vuoden aikana järjestetään valtakunnallisen konseptin mukaisesti seurojen joukkueenjohtajien koulutuksista vastaavien koulutukset jokaisen 12 piirin alueella. Seuraohjelman kautta toteutetaan SPL1 ja SPL 2 -koulutukset sekä järjestetään talenttivalmentajatukea saaville seuroille työpajoja, auditointeja ja itsearviointeja.

Palloilulajien OKM -yhteishankkeen kautta vahvistetaan naisten asemaa jalkapallotoimijoina kaikilla tasoilla.

Seurojen luottamus- ja operatiiviselle johdolle suunnattuja alueellisia Isännän Ääni-seuraseminaareja jatketaan myös vuonna 2015 yhdessä piirin kanssa. Seminaarit ovat osoittautuneet hyväksi tiedonjako- ja saamisenkanavaksi.

Olosuhteet

Tavoitteena on ylittää 45 Ässäkentän raja vuoden aikana sekä rakentaa Suomeen 25 uutta ja viisi peruskorjattua jalkapallonurmea. Vuoden loppuun mennessä tavoitteena on rikkoo valtakunnallisesti 320 jalkapallonurmikentän raja.

Pääsarjaseurojen stadionhankkeiden toteuttaminen stadionohjelman avulla on keskeinen osa toimintaa. Tavoitteena on käynnistää vuoden aikana vähintään yksi uusi stadionhanke. Vaasan, Tampereen, Rovaniemen ja Seinäjoen kansallisten stadionhankkeiden tukeminen toimintavuoden aikana ovat olosuhdetoiminnan keskiössä.

Koulukenttäohjelmaa jatketaan ja tavoitteena on kymmenen peruskorjattavan jalkapallonurmen asennuttaminen koulujen pihoille.

Olympiastadionin remontin onnistumista tuetaan niin, että uudistuneen stadionin nettokapasiteetti on maksimaalinen ja että stadion soveltuisi tulevaisuudessa huippuotte-
luiden järjestämiseen.



Harrastaja- ja jäsenmäärän kasvu

Tavoitteena on lisätä 6–9-vuotiaiden harrastajien sekä seuroissa toimivien vapaaehtoistoimijoiden määrää ja vahvistaa jalkapallon asemaa vahvimpana liikuntatoimijana päiväkotij- ja kouluympäristössä. Juniorijalkapallon valtakunnallinen Osoitteena Futis

-seurakehityshanke sekä päiväkoti ja koulujalkapallotoiminnan tukeminen auttavat tavoitteen toteuttamisessa. Uutuutena Osoitteena Futis -seurakehityshankkeessa erityistoimenpiteitä kohdennetaan erityisesti Naisten Liigassa pelaaviin seuroihin. Ala- ja yläkoulufutsalin avulla pyritään kasvattamaan harrastajamäärää ja lisäämään lajin tunnettua koululaisten keskuudessa.

Drop out-ilmiön ehkäisemiseksi kehitetään lasten ja nuorten harjoitus- ja kilpailutoimintaa harrastajalähtöisesti. Aikuisten harrastajamäärän vahvistamiseksi kehitetään harraste, piirisarja ja JKKI -toimintaa. Vuoden aikana toteutetaan myös alueellisia TOP25 -harrastejalkapallon toteuttajien suunnittelu- ja kehitystyöpajoja.



Futsal

Futsal on tärkeä osa Palloliiton toimintastrategiaa 2013–2016. Toimintavuoden 2015 aikana toteutetaan vuoden 2014 laadittua futsalkoulutusjärjestelmää kouluttamalla futsalvalmentajia UEFA Futsal B -ohjelman mukaisesti. Piiri- ja aluetasolla käynnistetään kansallinen Futsal C -tason koulutus.

Futsalmaajoukkueen käyttöön kasvatetaan uusia pelaajia samalla kun nykyisten maajoukkuepelaajien pelirutiinia kasvatetaan maottelutapahtumien määrää lisäämällä. Toimintavuoden aikana tavoitteena on käynnistää A-maajoukkueen ohella myös B-maajoukkue- sekä alue- (tai piirijoukkue)toiminta.

Televisioitujen futsalotteluiden määrää lisätään niin Futsal-Liigan kuin maajoukkueenkin osalta. Seuratoimintaa kehitetään Futsal-Liigan ja -Ykkösen sekä Naisten Futsal -Liigan seuralisenssien tai sitä vastaavan menettelyn valmistelulla. Toimintavuoden aikana järjestetään myös futsalin seurafoorumi.

Markkinointiviestintä ja myynti

Markkinointiviestinnän ja myynnin painopisteitä ovat yritysmyynti, yleisömarkkinointi sekä digitaalisuus.

Yritysmyynti

Loppuvuodesta 2014 valmistuva myyntistrategia otetaan käyttöön toimintavuonna 2015. Strategia sisältää operatiivisen myyntisuunnitelman, myynnin organisoinnin sekä konseptoinnin ja tuotteistamisen. Tavoitteena on myös kehittää toimintavuoden aikana uusia myyntituotteita.

Yleisömarkkinointi

Yleisömarkkinoinnin tavoitteisiin kuuluu brandin kirkastaminen niin Palloliiton, maa-joukkueiden, grassroots -toiminnan kuin eri kilpailuidenkin osalta. Myös uusien lipunmyyntiaktiviteettien kehittäminen on tärkeässä roolissa toimintavuoden aikana.

Fanituotemyynnin kehittämistä tehdään paitsi tapahtumissa, myös sähköisessä verkko-kaupassa.

Ottelutapahtumien kehittämiseen vaikuttaa EM-karsinnan osalta UEFA:n keskitetty TV- ja markkinointisopimus, joka on tuonut uusia, keski-eurooppalaisen standardin, täyttäviä elementtejä muun muassa TV-tuotantoon sekä itse ottelutapahtumaan. Tapahtumia kehitetään yhteistyössä liiton tapahtumatoiminnan kanssa.

Toimintavuoden aikana tavoitteena on lisätä tulovirtoja ottelutapahtumissa lisäämällä oheistuotemyyntiä pääsylipun ostaneille.

Digitaalisuus

Toimintavuoden aikana viimeistellään ja toimeenpannaan digitaalinen strategia, jota on työstetty vuoden 2014 aikana yhdessä UEFA:n kanssa. Sen myötä aloitetaan myös asiakkaille ja yhteistyökumppaneille suunnattu uutiskirje. Palloliiton sähköisiä kanavia tullaan

kehittämään vahvasti yhteistyössä viestintätoiminnon kanssa niin, että sisältö on entistä lukijalähtoisempää, joka edistää myös myynnin ja markkinoinnin tavoitteita. Monikanavainen viestintä, jossa kerrotaan ihmisiä kiinnostavia tarinoita, toteutetaan viestinnän ja markkinoinnin sisältöihin ja vuosikalenterin avulla.

Seurojen avuksi ja kotimaisten kilpailuiden avuksi toteutetaan työkalupakki, joka edesauttaa myös kilpailuiden brandien kirkastamista.

Vuoden aikana on tarkoitus myös toteuttaa yleisön löytämän Huuhkaja-TV:n kaupallistaminen.

Viestintä

Viestintätoiminto tekee entistä tiiviimpää yhteistyötä markkinointiviestintätoiminnon kanssa 2015, samalla kun toiminnan pääpainopisteitä ovat liiton maineenhallinta ja mediasuhteet.

Markkinoinnin kanssa kehitetään Huuhkaja-mediaa entistä vahvemmin vastaamaan kuttajien toiveita. Maineenhallintaa toteutetaan aktiivisella mediaseurannalla ja Q&A-listojen sekä ydinviestien laatimisella. Mediasuhteita pidetään yllä aktiivisella tiedottamisella sekä erilaisten mediatilaisuuksien järjestämisellä myös vuoden 2015 aikana.

Maajoukkueille 2014 aloitettuja mediakoulutuksia jatketaan osana pelaajakehitystä. Myös Palloliiton tapahtumien mediaoperaatioiden järjestäminen kansainvälisten standardien mukaisesti kuuluvat toiminnan tavoitteisiin.



Johtajuus ja hyvä hallintotapa

Johtajuuden ja hyvän hallinnon painopisteitä ovat eettisyys ja vastuullisuus, läpinäkyvä päätöksenteko, viestintä ja vaikuttaminen, tehokkuus ja vaikuttavuus sekä sidosryhmytyö.

Toimintavuoden 2015 aikana käynnistetään toimintastrategian 2016–2020 valmistelu. Jo vuoden 2014 aikana aloitettu taloushallinnon uudistus viedään loppuun vuoden 2015 aikana. Myös alueellisen toimintamallin käyttöönotto ja laajentaminen sekä aktiivinen osallistuminen niin kansainväliseen kuin kansalliseenkin kattojärjestötoimintaan ovat toimintavuoden keskiössä. Juhlavuoden 2017 valmistelu käynnistetään 2015 aikana.

Eettisyys ja vastuullisuus

Kilpailuiden ja kilpailemisen rehellisyys, nollatoleranssi epäeettiseen toimintaan, tasa-arvon edistäminen päätöksenteossa sekä jalkapallo elämäkouluna -ajattelun toteuttaminen ovat keskiössä. Ottelumanipulaation ehkäisemistoimet sekä tietoisuuden lisääminen urheilun integriteetin uhista ovat tärkeitä toimenpiteitä eettisyyden ja vastuullisuuden edistämiseksi. Tavoitteen saavuttamiseksi tehdään tiivistä yhteistyötä pelaajayhdistyksen, liigojen, valmentajayhdistyksen sekä erotuomareiden kanssa. Myös kansainvälinen yhteistyö lajin kattojärjestöjen sekä parhaiden kansallisten liittojen kanssa on tärkeää. Palloliiton tavoitteena on säilyttää edelläkävijän maine vilppeihin puuttumisessa sekä avoimuus vaikeista asioista viestimisessä.

Tasa-arvoa edistetään rekrytoimalla entistä aktiivisemmin naisia mukaan niin liiton kuin piirienkin päätöksentekokeleliimiin. Vuoden 2014 kesäkuussa järjestetyn International Women's Group (IWG) -seminaarin opit ja kokemukset hyödynnetään jalkapallon omassa kehitystyössä.

Läpinäkyvä päätöksenteko

Päätöksenteon läpinäkyvyyttä edistetään talouden suunnittelun ja ennusteiden avoimuudella. Tavoitteena on säilyttää liiton talouden vakavaraisuus sekä hallita talouden riskejä proaktiivisesti. Palloliiton sääntöjä ja määräyksiä kehitetään edelleen läpinäkyvän päätöksenteon tueksi.

Talouden budjetointi-, ennuste- ja tilinpäätösprosesseissa käytetään vuosikelloa. Myös taloushallinnon järjestelmäkehitys on tärkeä toimenpide tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kilpailuja koskevaa säännöstöä kehitetään ajan kanssa niin, että muutoksia edeltää avoin ja laaja dialogi niin seurojen, piirien kuin valiokuntienkin kesken. Seuralisenssijärjestelmän toteutuksessa määräysten selkeys, prosessista tiedottaminen ja päätösten julkisuus, päätöksentekijöiden riippumattomuus sekä valitusmahdollisuuden turvaaminen ovat keskeisiä Palloliiton maineeseen vaikuttavia asioita.

Viestintä ja vaikuttaminen

Viestinnän keskeinen tavoite on Palloliiton maineenhallinta, jota tehdään proaktiivisen viestinnän kautta. Viestintä määrittelee Palloliiton ydinviestit yhdessä liiton johdon kanssa ja auttaa keskeisten asioiden tehokkaassa viestimisessä, niin ulkoisesti kuin sisäisesti.

Viestintätoiminto vastaa liiton mediasuhteiden hoidosta yhdessä operatiivisen sekä luottamusjohdon kanssa. Toimintavuoden aikana tavoitteena on kehittää liiton omia medioita ja viestintäkanavia yhdessä markkinointiviestinnän kanssa. Sisällöntuotantoa maajoukkueiden sosiaaliseen mediaan jatketaan ja tehostetaan entisestään viestinnän toimesta vuonna 2014 saatujen hyvien kokemusten myötä.

Tehokkuus ja vaikuttavuus

Strategisen suunnittelun toteutus, laatujärjestelmän käyttöönotto, henkilö- ja talousresurssien tehokas käyttö sekä toiminnan toteutus ja sen seuranta ovat toimintavuoden keskeisiä tavoitteita. Resursseja maksimoidaan myös hyödyntämällä FIFA:n ja UEFA:n tarjoamat taloudelliset sekä ihmisten koulutukseen liittyvät henkilöresurssit kehitystyöhön.

Toimintastrategiaa viedään käytäntöön sitä tukevan organisaatiomallin kautta niin liiton kuin piirienkin operatiivisella ja luottamustasolla. Organisaatiomalli antaa selkeät vastuut, roolit ja tehtävät piireissä ja liitossa. Jokaisella tavoitealueella on oma tuloskortti ja jokaisella työntekijällä omat henkilökohtaiset tavoitteet (2-3). Kaikki toimintaprosessit dokumentoidaan. Kehityskeskustelut ovat tärkeä osa toimintaa ja sen seuraamista.

Alueellista toimintamallia vahvistetaan ja laajennetaan edelleen toimintavuoden aikana liiton ja piirien toiminnan tehostamiseksi.

Sidosryhmätyö

Sidosryhmätyössä keskeiseen asemaan nousee aktiivinen vaikuttaminen valtakunnallisella, alueellisella sekä paikallisella tasolla olosuhteiden kehittämiseksi ja edelläkävijyyden varmistamiseksi. Se edellyttää kiinteää yhteistyötä julkisen ja yksityisen sektorin kanssa, samalla kun pyritään aktiivisen osallistumisen kautta vaikuttamaan VALO ry:n, liikunnan aluejärjestöjen ja uuden Olympiakomitean rakentamiseen ja rooliin niin alueellisen seuratoiminnan kuin huippujalkapallon kehittämisen tukena.

Palloliitto ja sen työntekijät osallistuvat aktiivisesti FIFA:n ja UEFA:n toimintaan sekä Pohjoismaisten liittojen yhteistyöhön. Suomen ja Venäjän jalkapalloyhteistyötä vahvistetaan sekä liittojen välisen että lähialueyhteistyön osalta.

Kansainvälisessä osallistumisessa ja yhteistyössä saatuja oppeja ja kokemuksia hyödynnetään systemaattisesti kotimaisen jalkapallon kehitystyössä.



SUOMEN PALLOLIITTO RY
PL 191, 00251 Helsinki
Puhelin: vaihde (09) 742 151
Faksi: (09) 454 3352